

Zugló Információs és Médiacsoport Kft.

Zugló Önkormányzata integrált információ- és tartalom-szolgáltatási modelljének
tervezete és stratégiája

Készítette: Murányi Marcell

2020.06.01.

Összefoglaló

Zugló Önkormányzatának szüksége van arra, hogy a 21. századi médiafogyasztási szokásokra építve, teljes kommunikációját integráltan, egymáshoz hálózatban kapcsolódó platformokon, egymást támogató termékek segítségével valósítsa meg, hogy az általa szolgáltatott információk a lehető leghatékonyabban, a lehető legtöbb célcsoport médiafogyasztási szokásainak, valamint a tájékoztatáshoz fűződő alkotmányos jognak megfelelően jussanak el minden zuglói lakóhoz, valamint ezek az információk megjelenjenek a budapesti és az országos nyilvánosságban. Ehhez a hatékony kommunikációhoz minden olyan kommunikációs terméket, amely Zugló Önkormányzata tulajdonában van, illetve minden olyan terméket, amely Zuglóban releváns hatással bír, egyetlen olyan médiacég alá kell szervezni, amely 100 százalékosan az önkormányzat tulajdonában van.

1. Helyzetértékelés és feladatmeghatározás

1.1. A Zugló a pesti oldal legnagyobb kerülete. A kerület hatékony kommunikációjához, amely a kerületi lakók tájékoztatáshoz való jogát szolgálja, szükség van egy olyan szervezetre, amely integráltan, minden platformon működteti az önkormányzat és a kerület kommunikációját, úgy, hogy a platformok egy jól kialakított működési rendszer keretein belül támogatják és erősítik egymást, olyan tartalomtípusokat gyárt, amelyek olvasottságot, nézettséget és elérést hoznak, így ezek segítségével az önkormányzati, közszolgálati tartalmak könnyebben jutnak el a kerületben lakókhoz, emellett a kerületi tisztségviselők, a képviselő-testület, a hivatal és velük összefüggésben a kerület márkaépítése hatékonyá válik.

1.2. Ezt a feladatot, annak összetettsége, sokrétűsége, valamint szakmai elvárásai miatt miatt nem tudja ellátni egy kommunikációval foglalkozó, a hivatalon belüli csoport, szükség van egy, az információkat és azok elosztását központilag kezelő szervezetre, amely nemcsak

az önkormányzati kommunikációval foglalkozik, hanem olyan hatékony kommunikációs formákkal is, amelyek segítségével az önkormányzati információk eljutnak a kerület lakóihoz és a szélesebb nyilvánossághoz. Ez a szervezet a Zugló Információs és Médiacsoport Kft.

1.3. A Zugló Információs és Médiacsoport létrehozása és megfelelő működése nemcsak kommunikációs célokat szolgál, a Zugló Információs és Médiacsoport közreműködésével kell létrehozni Zugló Önkormányzata és az önkormányzati tulajdonban lévő cégek, önkormányzati kezelésben álló intézmények kommunikációs és kríziskommunikációs dokumentumait, valamint nyilatkozási, adat- és információszolgáltatási rendjét, amely pontosan megszabja, milyen szereplő, milyen ügyben, milyen jóváhagyással, milyen esetben, milyen mértékig és körülmények között vehet részt a Zugló Önkormányzatával kapcsolatos kommunikációban.

2. A ZUGLÓ INFORMÁCIÓS ÉS MÉDIACSOPORT küldetése

2.1. A Zugló Információs és Médiacsoport politikasemleges, pártok és érdekcsoportok felett áll.

2.2. A Zugló Információs és Médiacsoport egységes közléspolitikával minden lehetséges és hatékony kommunikációs csatornán, közérthető módon közvetíti Zugló Önkormányzatának információit, tehát az önkormányzatra váró feladatokat, munkát, döntés-előkészítést, döntéseket, testületi üléseket, azok szerkesztett összefoglalóit, a döntések végrehajtását és eredményeit, megmutatja ezek hátterét.

2.3. A Zugló Információs és Médiacsoport bemutatja, hogyan végzi munkáját a zuglói polgármester, az önkormányzati képviselők, a hivatal, a terület országgyűlési képviselője és a zuglói civil szervezetek.

2.4. A Zugló Információs és Médiacsoport segítséget nyújt a kerületben lakók informálásában és tájékoztatásában, lakóhelyük és annak történetének bővebb megismerésében, lakóhelyük problémáinak és azok megoldásainak bemutatásában, egymás jobb megismerésében,

ismereteik bővítésében, közösségépítésében, a helyi identitás erősítésében, kultúra-fogyasztási szokásaik fejlesztésében, valamint szórakoztatásukban, kikapcsolódásukban.

2.5. A Zugló Információs és Médiacsoport megmutatja azokat a problémákat, amelyekkel a kerületben lakók szembesülnek és az azokra adott önkormányzati és/vagy civilek, civil szervezetek által adott megoldási javaslatokat és megoldásokat.

2.6. A Zugló Információs és Médiacsoport bemutatja Zugló és a budapesti kerületek viszonyát (előremutató, átvehető példák mindegyik oldalról) valamint Zugló Budapesten betöltött szerepét, Zugló és a főváros közös fejlesztési listáját, annak prioritásait és megvalósítási lehetőségeit, helyzetértékeléseit.

2.7. A Zugló Információs és Médiacsoport a közszolgálati tartalmakat közérthető módon közvetíti, és melléjük rendeli azokat az ismeretterjesztő és szórakoztató tartalmakat, amelyek segítségével a komoly információk könnyebben befogadhatók, és az így létrehozott tartalmat, harmadik feles együttműködések létrehozásával és működtetésével, ezen felül promóciós anyagokkal támogatja, illetve közzéteszi. Tehát a Zugló Információs és Médiacsoport tartalomszolgáltatóként, Zuglót mint márkát erősítve megjelenik az országos médiatermékek hír- és információpiacán is.

2.8. A Zugló Információs és Médiacsoport alapvető fontosságúnak ismeri el, valamint munkája során alkalmazza és betartja az általános és elfogadott, kiegyensúlyozott tájékoztatási normákat:

- elfogadja és támogatja a helyi politika sokszínűségét,
- vitás helyzetekben az összes lehetséges álláspontot bemutatja és ütközteti,
- szükség szerint több forrásból ellenőrzött információkat publikál,
- elfogadja és képviseli a sajtó közvetítő szerepét,
- segíti a társadalmi párbeszédet,
- interaktivitásra törekszik, tehát csatornákat nyit, hogy a kerület lakói is megszólaljanak a lehető legtöbb kérdésben, és termékeny párbeszédet alakítsanak ki az önkormányzattal.

3. A Zugló Információs és Médiacsoport feladatai

3.1. A Zugló Információs és Médiacsoport olyan szolgáltató szervezet, amely összefogja, összehangolja, gyártja és elosztja, milyen információk, milyen formában és kivitelezésben, milyen csatornán és felületen jelennek meg a zuglói kommunikációs termékekben, meghatározza és felel az egységes közléspolitikáért.

3.2. A Zugló Információs és Médiacsoport működteti a hozzá tartozó termékeket, felel a megfelelő létszámért és eszközökért, a munka minőségéért, a termékek gyártásáért, a határidők betartásáért és az általa kezelt felületeken történő publikálásért, bizonyos terméktípusoknál (print, tévé, rádió és YouTube) a hirdetéspolitikai- és díjszabás kialakításáért és az értékesítésért.

3.4. A Zugló Információs és Médiacsoport felel a külső forrásból származó tartalmak kezeléséért és elosztásáért, Zugló Önkormányzatának tulajdonában álló cégekkel, az önkormányzat által fenntartott intézményekkel, más önkormányzati, civil szervezetekkel, valamint nonprofit és forprofit cégekkel, tartalomgyártókkal kialakított tartalmi és/vagy kereskedelmi alapú együttműködésekért.

3.5. A Zugló Információs és Médiacsoport a beérkező információkat naponta értékeli, dönt a fontosságukról és a megjelenési formájukról és az adott médiumnak megfelelő kommunikációs eszközökkel a megfelelő platformon publikálja ezeket.

3.6. A Zugló Információs és Médiacsoport havi, negyedéves és éves publikálási tervet készít, amely az önkormányzat működésével van összehangolva.

3.7. A Zugló Információs és Médiacsoport felügyeletével el kell készíteni a kerület PR- és marketingstratégiáját, amelynek végrehajtásáért a Zugló Információs és Médiacsoport felel.

4. A Zugló Információs és Médiacsoport által kezelt információk típusa, forrásai

4.1. Hivatalos – az önkormányzat, az önkormányzati intézmények és cégek, a kerület működésével és tevékenységével kapcsolatos hivatalos információk (közlemények, előkészítés alatt álló döntések, megvalósult döntések, események, évfordulók, ünnepek, testületi ülések és azok közvetítése ill. tudósításuk, fejlesztés, átadás, avatás, bejárás, látogatás, fórumok, fogadóórák, önkormányzati és civil programajánlók).

4.2. Közszolgálati – a kerület működésével és mindennapi életével kapcsolatos, a kerületi lakóktól és külső hírforrásokból (napilap, internetes oldalak, elektronikus médiumok) származó információk, amelyeket a Zugló Információs és Médiacsoport médiumai feldolgoznak (szemetes utca, ritkán jár a busz, miért drága a vásárcsarnok, miért nem kátyúznak, hol vannak az útburkolati jelek, új lakóparkok közlekedési problémái stb.). Bemutatja, a kerületi lakóknak milyen problémáik vannak szűkebb lakókörnyezetükben, közvetít, és közzé teszi a megoldási javaslatokat.

4.3. Infotainment – a zuglói médiumoknál létrehozott, vagy oda harmadik feles megállapodások alapján eljuttatott, belső és külső tartalom-előállítóktól származó információk.

5. A Zugló Információs és Médiacsoport termékei és feladataik

5.1. A zuglo.hu, a zuglói önkormányzat honlapja. Az önkormányzat első számú hivatalos tájékoztatási médiuma, amelyen minden, az önkormányzat működésével kapcsolatos információ megjelenik. Naponta 4-5 új anyaggal, de legalább heti 14 anyaggal frissül. A Zuglói Lapok hírei mellett folyamatosan támogatja a Zuglói Lapok printkiadvány promócióját, illetve elérhető rajta a Zuglói Lapok letölthető, kinyomtatható változata, közzéteszi a Zugló TV és a ZugRádió tartalmait is.

5.2. A zuglói önkormányzat Facebook oldala, amelyen a honlappal összehangolva minden, a zuglo.hu esetében felsorolt információtípus megjelenik, természetesen a közösségi médiafogyasztási szokásoknak megfelelő formában.

5.3. A Zuglói Lapok és annak a zuglo.hu-n pdf-ben az zuglo.hu-ról letölthető és a zuglói Facebook oldalon rövid ajánlóval közzétett linkről elérhető változata. A Zuglói Lapok közérthető, fogyasztható formában dolgozza fel és publikálja az önkormányzati, lakossági és civil híreket, az önkormányzathoz, intézményeihez és cégeihez kapcsolódó közérdekű információkat, az önkormányzati képviselők, civilek által biztosított információkat, szemlézi a Zugló TV és ZugRádió tartalmait, életmóddal kapcsolatos, szórakoztató, kikapcsoló és humoros tartalmakat, receptet és keresztrejtvényt is tartalmaz.

5.4. A Zugló TV, amelynek közszolgálati, közösségi és szórakoztató tartalmakat kell gyártania, emellett gondoskodnia kell a testületi ülések közvetítéséről és szerkesztett összefoglalójáról. A Zugló TV tartalmait a zuglo.hu-n, a Zuglói Lapokban, a zuglói Facebook oldalon, és a Zugrádióban, valamint együttműködések keretében az országos lefedettséggel rendelkező médiumokban kell promotálni, ami aktív kapcsolatot jelent az országos piacon jelenlévő tartalomszolgáltatókkal.

5.5. A Zugrádió civil műsorszolgáltatót partnerként kell bevonni a Zugló Információs és Médiacsoport működésébe. Az együttműködésbe bele kell tartoznia a testületi ülések, valamint a Zugló TV adott műsorai úgynevezett streamelésének, közös, portfóliószintű akcióknak, ezen kívül a Zugló Információs és Médiacsoport kezelésében lévő termékek promóciójának.